

## 附件

# 北京冬奥会赛后遗产案例征集方案

## 一、征集背景

北京是全球首个“双奥之城”，2008年奥运会、残奥会和2022年冬奥会、冬残奥会的成功举办，共同留下了跨越夏季与冬季、覆盖多领域的复合型奥运遗产。北京2008推动城市基建升级与全民体育意识觉醒，北京2022则引领冰雪运动普及、绿色低碳技术落地与区域协同发展，北京两届奥运会、残奥会共同构成奥林匹克精神与中国实践深度融合的宝贵成果。为系统梳理、总结北京两届奥运会特别是北京冬奥会遗产的传承与创新，现面向社会广泛征集相关案例，挖掘奥运遗产的叠加价值，为未来大型赛事举办、城市可持续发展及社会进步提供经验借鉴。

## 二、征集目的

1. 全面梳理北京冬奥会在各领域的遗产成果，建立涵盖北京两届奥运会、残奥会特别是冬奥会的遗产案例库，为学术研究、政策制定提供一手资料。

2. 通过宣传奥运遗产成功案例，提升公众对奥运遗产多元价值的认知，强化遗产保护与传承意识。

3. 提炼北京冬奥会赛事举办的共性经验与特色实践，为后续大型体育赛事（尤其是冬季赛事）、冰雪产业发展及城市更新提供可复制的范例。

### **三、征集范围**

#### **1. 体育与健康**

以体育强国建设为框架指引，重点收集冬奥会对冰雪运动发展、健康理念和健康管理的影响案例，具体领域包括（但不限于）：大众冰雪运动；冰雪场地设施建设；冰雪运动竞技；冰雪运动人才培养；冰雪运动社会组织建设；冰雪运动的管理体系优化；冬奥会对人民健康的影响。

#### **2. 经济与区域**

重点收集冬奥会对经济和区域发展的影响案例，具体领域包括（但不限于）：冰雪运动服务业发展；冰雪装备制造业；冰雪旅游业；冰雪赛事表演业；冰雪运动与其他产业融合形成的新业态；冬奥会对科技创新与数字经济的引领带动作用；冬奥会与国土空间开发保护格局优化，包括冬奥会对京津冀协同发展的直接影响、对其他重大区域战略的影响。

#### **3. 社会与文化**

重点收集冬奥会对社会与文化发展的影响案例，具体领域包括（但不限于）：冰雪运动与奥林匹克教育；北京冬奥精神弘扬与科技、绿色、人文精神的持续传承；志愿精神传播；健康中国；应对人口老龄化；社会治理；弱势群体（妇女、未成年人和残疾人）保护；冬奥会与公共文化服务提升；冬奥会带动的冰雪体育领域国际合作提升与文化交流。

#### **4. 城市与环境**

重点收集冬奥会对城市发展的影响案例，具体领域包括（但不限于）：冬奥会如何带动“人的城镇化”；冬奥会与

城市建设；冬奥会与城市品质提升；冬奥会与城市发展方式；冬奥会与城市治理；冬奥会与城市绿色发展、环境治理方式与市民生态意识提升。

#### 四、征集要求

1. 真实性：案例需基于北京 2022 年冬奥会和冬残奥会（或北京两届奥运会）相关的真实事件与实践，数据、事实准确可追溯。

2. 完整性：需包含案例背景（关联北京冬奥会或北京两届奥运会的具体契机）、实施过程、成果数据、经验总结，字数不少于 2000 字；需配相关视频或图片（不低于 3 张，注明说明），增强直观性，建议采用视频方式。

3. 关联性：需明确标注案例所属“北京 2022”或“北京两届奥运会”遗产（如北京 2008 场馆改造后服务北京 2022 年冬奥会赛事的案例），突出双奥遗产的延续或创新。

4. 生动性：鼓励以“故事性叙事”代替程式化陈述，可视化数据对比强化动态演变，最好包含：（1）温度计（有让人“心头一热/鼻头一酸”的细节）；（2）显微镜（能呈现肉眼易忽略的改造巧思）；（3）时光机（展示至少三个时间节点的对比）；（4）扩音器（附有受益群体的直接引语或声音记录）。

5. 创新性：重点体现案例在理念、模式、技术上的创新（如冬奥“冰丝带”制冰技术突破、夏奥场馆“冬夏两用”改造思路），以及对同类工作的借鉴价值。

#### 五、征集时间

即日起至 2026 年 1 月 31 日

## 六、参与方式

线上提交：将案例材料（填写表格、附上 Word 文档、图片、视频等打包）发送至指定邮箱（legacy2025@beijing2008.cn），邮件主题注明“北京冬奥会遗产报告案例征集-案例名称（北京 2022/北京两届奥运会）-申报人/单位”。

## 七、评选流程

1. 初步筛选：组织方审查案例形式完整性、真实性，剔除不符合要求的材料，区分“北京冬奥会”“北京两届奥运会”。

2. 专家评审：邀请体育、冰雪产业、文化、经济、环境领域专家组成评审委员会，按组别从“遗产价值、实践创新性、社会影响力”等维度打分，评选优秀案例。

3. 公示阶段：拟入选优秀案例在官方平台公示 15 个工作日，接受社会监督，公示时标注案例所属“北京 2022/北京两届奥运会”类别。

## 八、奖励设置

1. 入选案例收录进《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会赛后遗产案例报告（2025）》，公开出版发行，向申报人/单位赠送样书并注明信息。

2. 为入选案例申报人/单位颁发“优秀案例”荣誉证书，按“北京冬奥会/北京两届奥运会”类别标注。

## 九、注意事项

1. 申报人/单位需确保案例无知识产权纠纷，若因版权引发法律责任，由申报方自行承担。

2. 组织方有权对入选案例进行编辑、修改，用于奥运遗产公益宣传、学术研究等活动，无需另行支付费用。

3. 征集期间疑问可联系：

课题撰写组：张艳蕾，联系电话：13331123020

传播推广组：戚毅超，联系电话：13691372657

北京奥促会：刘楠，联系电话：16620220238